2016-2022年中国洗衣机行业市场分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国洗衣机行业市场分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qtzzh1512/T12853QT30.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国洗衣机行业市场分析及投资决策研究报告》介绍了洗衣机行业相关概述、中国洗衣机产业运行环境、分析了中国洗衣机行业的现状、中国洗衣机行业竞争格局、对中国洗衣机行业做了重点企业经营状况分析及中国洗衣机产业发展前景与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从品牌业绩看，荣事达、LG、三星、美的和小天鹅份额表现出色，美的全线微增长，荣事达波轮增长，LG和三星主要依靠滚筒产品占领市场。

从产品上看，滚筒产品表现好于其他产品，其销售比例走高，其中4000-5000元滚筒产品比例增长最快，未来在中短期内此细分产品仍有较大增长潜力；变频洗衣机增长迅速，“市场趋势+利润”导向推动企业转向变频投产，市场渗透率持续走高；7.0KG以上容量产品将是未来重点发力区。复式滚筒市场新企业加盟，市场繁荣活跃。

从价格上看，线上价位段比例上移，并非全是低端，整体均价企稳。低端波轮和高端滚筒成消费主线，未来洗衣机整体均价呈上扬态势。国产品牌战斗力增强，均价普遍上涨，主要表现为海尔和美的；外资品牌西门子和三星滚筒产品均价出现上调趋势。

报告目录：

第1章：中国洗衣机行业发展综述
1.1 洗衣机行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 洗衣机行业统计标准
1.2.1 洗衣机行业统计部门和统计口径
1.2.2 洗衣机行业统计方法
1.2.3 洗衣机行业数据种类
1.3 洗衣机行业及相关属性分析
1.3.1 我国城镇家庭洗衣机拥有情况
（1）我国城镇家庭洗衣机拥有量
（2）农村市场和更新需求成为未来主导需求
1.3.2 洗衣机行业技术驱动性特点分析

（1）行业主要技术发展分析
（2）行业技术创新与市场发展
1.3.3 洗衣机行业高毛利率及不可持续发展特点分析
（1）洗衣机行业高毛利率特点分析
（2）洗衣机行业高毛利率走低趋势分析

第2章：洗衣机行业消费市场环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业相关政策动向
（1）家电下乡政策
（2）家电以旧换新
（3）家电节能惠民政策
（4）洗衣机新国家标准出台
（5）出口退税政策
2.1.2 洗衣机家电下乡及市场发展分析
（1）家电下乡产品销售情况分析
（2）洗衣机家电下乡销售情况分析
（3）洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析
2.1.3 洗衣机以旧换新及市场影响分析
（1）旧洗衣机回收数量
（2）新洗衣机销售数量
（3）洗衣机以旧换新政策退出时间表及影响分析
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
2.2.2 国内宏观经济环境分析
2.2.3 行业宏观经济环境分析
2.3 行业消费调研分析
2.3.1 行业消费者特征分析
（1）消费者首选要素
（2）消费者主要购买地
（3）消费者购买方式
（4）消费者预期

2.3.2 行业消费产品特征分析
（1）行业关注品牌分析
（2）行业关注产品价位分析
（3）行业关注产品类型分析
（4）行业关注产品容量分析
（5）行业主流厂商关注度比较分析
2.3.3 行业消费地域特征分析
（1）农村市场消费潜力总体概况
（2）农村市场消费潜力调研情况分析
（3）农村市场家电消费及增长情况分析
（4）农村市场消费特征及增长情况分析

第3章：洗衣机行业市场竞争状况分析
3.1 行业国际市场竞争状况分析
3.1.1 国际洗衣机市场及竞争状况分析
3.1.2 跨国公司在华市场投资布局
（1）西门子在华市场投资布局
（2）三星在华市场投资布局
（3）松下在华市场投资布局
（4）lg在华市场投资布局
（5）博世在华市场投资布局
3.1.3 外资品牌与国内品牌竞争分析
3.2 中国洗衣机行业市场竞争状况分析
3.2.1 中国洗衣机行业市场规模分析
（1）中国洗衣机行业总体销售量分析
（2）中国洗衣机行业内外销数量分析
（3）中国洗衣机行业产销规模分析
3.2.2 中国洗衣机行业集中度分析
（1）不同地区市场集中度分析
（2）不同品牌市场集中度分析
1）洗衣机总销量品牌份额情况
2）洗衣机内销量品牌份额情况

3）洗衣机出口量品牌份额情况
3.2.3 中国洗衣机行业五力竞争模型
（1）行业上游议价能力分析
（2）行业下游议价能力分析
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业新进入者威胁分析
（5）行业竞争格局分析
3.3 行业投资兼并与重组整合分析
3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
3.3.2 行业投资兼并与重组整合特征
3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第4章：中国洗衣机行业主要企业生产经营分析
4.1 洗衣机企业发展总体状况分析
4.1.1 洗衣机行业企业规模
4.1.2 洗衣机行业工业产值状况
4.1.3 洗衣机行业销售收入和利润
4.1.4 主要洗衣机企业创新能力分析
4.2 洗衣机行业领先企业个案分析
4.2.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析

4.2.2 佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业技术能力与研发水平分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

4.2.3 合肥荣事达集团有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业技术能力与研发水平分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析

4.2.4 合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业技术能力与研发水平分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
4.2.5 南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
4.2.6 无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
4.2.7 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
4.2.8 杭州松下家用电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
4.2.9 博西威家用电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析

4.2.10 苏州三星电子有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业技术能力与研发水平分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析

4.2.11 上海惠而浦家用电器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业技术能力与研发水平分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

4.2.12 合肥海尔洗衣机有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业技术能力与研发水平分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

4.2.13 伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业技术能力与研发水平分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业投资兼并与重组分析

4.2.14 东芝家用电器制造（南海）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业技术能力与研发水平分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

4.2.15 金羚电器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
4.2.16 江苏春兰制冷设备股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
4.2.17 上海日立家用电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
4.2.18 山东小鸭电器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析

4.2.19 中山东菱威力电器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析

4.2.20 浪木电器集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析
4.2.21 上海中日家用电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
4.2.22 四川超迪电器实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
4.2.23 宁波新乐电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业技术能力与研发水平分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

4.2.24 宁波辰佳电器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业技术能力与研发水平分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

4.2.25 宁波宝洁电器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业技术能力与研发水平分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

4.2.26 宁波科飞电器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业技术能力与研发水平分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析

图表目录：

图表1：2000-2015年全国洗衣机普及程度（每百户家庭拥有台数）（单位：台）
图表2：2005-2015年中国gdp增长情况（单位：万万元，%）
图表3：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表4：2014年以来cpi和ppi月度涨幅
图表5：2014年以来社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）
图表6：最近连续六年城镇居民可支配收入（单位：元）
图表7：最近连续六年农村居民人均纯收入（单位：元）
图表8：最近连续四年洗衣机产量增长情况（单位：万台，%）
图表9：最近连续四年洗衣机总销量增长情况（单位：万台，%）
图表10：最近连续四年洗衣机出口量增长情况（单位：万台，%）
图表11：不同年龄群体第一提及购买考虑因素差异（单位：%）
图表12：2015年行业关注品牌情况（单位：%）
图表13：2015年行业关注产品价位情况（单位：%）
图表14：2015年行业关注产品类型情况（单位：%）
图表15：2015年行业关注产品容量情况（单位：%）
图表16：2015年行业主流厂商关注情况（单位：%）
图表17：近年来lg电子部分在华投资情况
图表18：最近连续五年中国洗衣机销量及增长情况（单位：万台，%）
图表19：最近连续五年中国洗衣机销量月度增长情况（单位：万台，%）
图表20：最近连续五年中国洗衣机内销和出口情况（单位：万台，%）
图表21：最近连续五年中国洗衣机内销和出口月度增长情况（单位：万台，%）
图表22：最近连续八年中国洗衣机行业工业总产值及其在gdp中占比（单位：亿元，%）
图表23：最近连续八年中国洗衣机行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）
图表24：最近连续三年洗衣机品牌销售份额（单位：%）
图表25：最近连续三年洗衣机品牌内销份额（单位：%）

图表26：最近连续三年洗衣机品牌出口份额（单位：%）
图表27：2015年中国洗衣机市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表28：2015年中国洗衣机行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表29：2015年洗衣机行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表30：2015年中国洗衣机行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表31：2015年洗衣机行业企业新产品产值（单位：万元）
图表32：最近连续三年海尔电器集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表33：最近连续三年海尔电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表34：最近连续三年海尔电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qtzzh1512/T12853QT30.html